# Osez le Centre-Ville







# Édito

Parce que nous estimons que votre entreprise a le devoir d'être reconnue au même titre que les grandes enseignes de notre quotidien, **Osez Le Centre Ville met un point d'honneur à travailler votre communication.** Qu'il s'agisse d'artisans et de leur savoir-faire d'exception ou de sociétés ambitieuses porteuses de projets innovants, nous ne comptons plus les personnes formidables que nous sommes fiers d'avoir aidé. Pour garantir votre réussite, nous façonnons votre image de marque, nous réalisons votre publicité et nous développons votre présence sur le web. Quel que soit votre secteur d'activité, nous vous donnons le coup de pouce qui vous propulsera sur le devant de la scène. Osez le Centre Ville, notre expertise au service de **votre Success story.**



# Notre agence

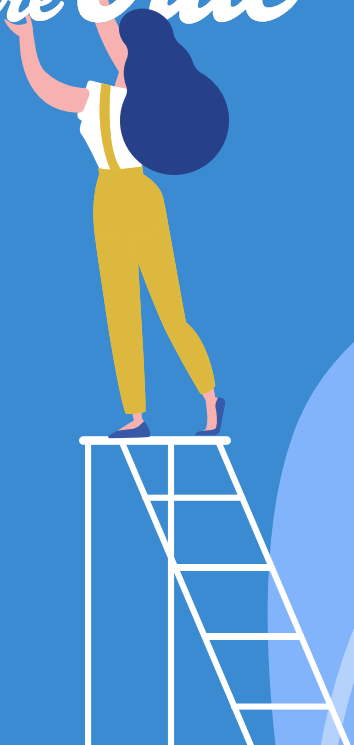


## REDONNE CONFIANCE ET VISIBILITÉ À VOTRE ENSEIGNE

Osez Le Centre Ville est une agence média qui, en partenariat avec de prestigieux magazines tels que Marie Claire, Elle, Paris Match et bien d'autres supports, a pour unique objectif de redonner confiance et visibilité à votre commerce. Osez Le Centre Ville parvient à comprendre vos attentes et à offrir aux lecteurs des thématiques ciblées pour les guider dans leur quotidien.

NOS EXPERTS EN COMMUNICATION ONT UN UNIQUE OBJECTIF : **PROMOUVOIR VOTRE PUBLICITÉ SUR TOUS LES SUPPORTS DE DIFFUSION AFIN D'ACCROITRE VOTRE CLIENTÈLE.** POUR CELA, NOUS NOUS ASSURERONS DE L'AUTHENTICITÉ ET LA PERSONNALISATION DE VOTRE COMMUNICATION.

Osez le Centre-Ville



# Nos Actions





## 02

### VOTRE IMAGE DE MARQUE

Pour façonner l'identité de votre entreprise, nous proposons la création de logos et de cartes de visite.



# 01

## VOTRE PUBLICITÉ

Pour faire votre publicité, nous réalisons des affiches, des publi-communiqués et de couvertures de magazine.



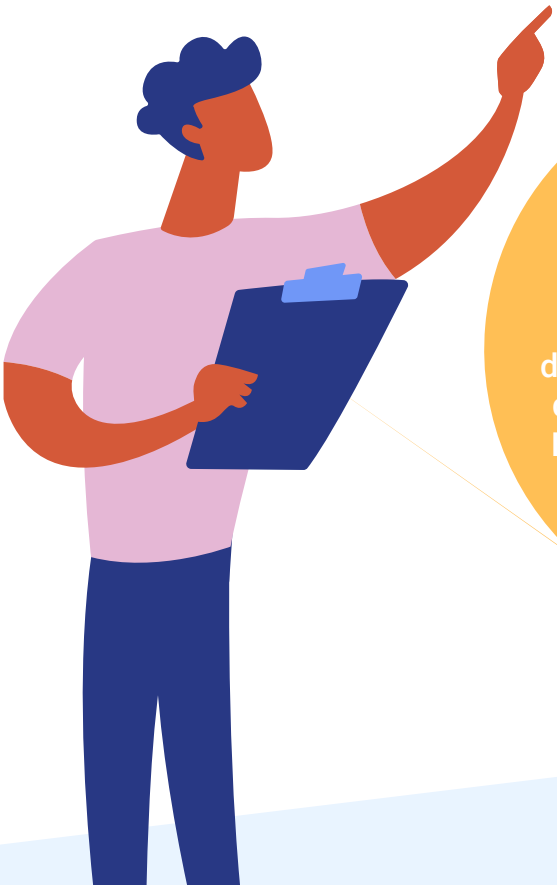
# 03

## CRÉATION DIGITALE

Pour développer votre présence sur le web, nous concevons votre site internet, des display et travaillons votre référencement.

# Publi reportage

Notre agence a su convaincre des magazines à grande renommée avec qui nous travaillons en étroite collaboration, toujours dans le but d'apporter un accompagnement personnalisé à nos clients.



**Sans compter la visibilité qui sera au rendez-vous ! En effet, entre juillet 2020 et juin 2021, 1,9 milliard d'exemplaires de publications de presse ont été vendus en France, dont 371 millions en versions numériques.**

## > QU'EST CE QU'UN PUBLI-REPORTAGE ?

Reprenant les codes de la presse écrite, le publi-reportage – ou publi communiqué - est une publicité alliant l'image au rédactionnel journalistique. En se présentant comme un article, le publi-reportage saura légitimer vos propos et convaincre le lecteur de la pertinence de votre message.

## > COMMENT SE DÉMARQUER ET POURQUOI ?

À l'instar d'un article de presse, pour être visible sur un magazine débordant d'informations, c'est grâce à ses images et ses gros titres que le publi-reportage devra réussir à capter l'attention. Le corps du rédactionnel quant à lui, doit convaincre le lecteur de s'intéresser à votre entreprise. Gardez à l'esprit que la publicité est un coup de projecteur sur votre activité. Un levier devant relayer l'intéressé vers votre site internet, vos réseaux sociaux ou vos représentants.

### UNE COHÉRENCE GRAPHIQUE INDISPENSABLE

Si pendant longtemps les publi-communiqués agencés sur une même page répondaient à leurs propres règles artistiques, le résultat présentait le plus souvent un patchwork indigeste. **Aujourd'hui, les rédactions s'accordent sur l'homogénéité de leurs contenus.** Il s'agit de traiter chaque surface -1/4 ; 1/2 ; 1 page etc.- comme faisant partie d'un ensemble, plutôt que comme un objet indépendant.



1/4 de page



1/2 page



1 page



# Nos principa partenaires presse




Paris Match
Entreprendre
Challenges
L'économie de demain est l'affaire de tous
Féminin PSYCHO
ELLE SUISSE
Cuisine et Vins DE FRANCE
ELLE BELGIQUE
COSMOPOLITAN
ELLE DECORATION
PROPRIÉTÉS LE FIGARO
à TABLE
Féminin santé
marie claire
marie claire Maison
Oops!
TOP Santé
Closer

# Création digitale

Notre agence se compose d'une équipe jeune, dynamique et de professionnels du marketing digital. Avec un esprit engagé en faveur des centres-ville, des artisans et commerçants de quartier, c'est avec vous, que nous souhaitons illuminer et sublimer votre établissement.

## > CRÉATION DE SITE VITRINE & E-COMMERCE

Votre site a pour fonction de vous donner une visibilité sur internet, de présenter votre activité, vos produits et services.

## > RÉDACTION ET INTÉGRATION DES CONTENUS

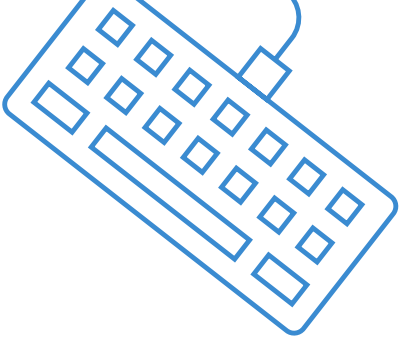
Notre rédactrice en chef, accompagnée de son équipe de journalistes, sera en mesure d'adopter la meilleure ligne éditoriale pour votre site internet.

## > BANNIÈRE DIGITALE OU DISPLAY

Le display est un des formats les plus populaires du Web. Il peut être diffusé sur ordinateurs, mobiles et tablettes. Il se présente sous forme de formats publicitaires digitaux, tels que bannières, pavés, habillage. Il permet donc de créer des annonces pertinentes avec un ciblage personnalisé.



# SEO



## > QU'EST CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ?

Environ 75% des internautes ne vont jamais au-delà de la première page des moteurs de recherche. Le référencement naturel englobe toutes les tactiques et astuces utilisées pour faire apparaître son site sur la première page de Google.

### LES LEVIERS DU RÉFÉRENCEMENT NATUEL :

- **Les mots clés :** les mots clés sont des titres, termes techniques et/ou activités qui permettront à Google de vous recommander aux internautes qui cherchent votre secteur.
- **Les backlinks :** les backlinks regroupent les liens renvoyant sur votre site internet. Fonctionnant sur le principe du maillage, plus votre site est présent sur d'autres sites, plus votre réseau s'étend et alimente votre visibilité.
- **Les contenus :** plus le site est enrichi de photos, textes, vidéos, et mieux il est référencé. Attention cependant à ne pas trop en mettre ce qui risque de surcharger le temps de chargement des pages.

## > QU'EST CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT PAYANT ?

Le référencement payant consiste à louer des mots clés à Google pour être en première page de son moteur de recherche lorsqu'un internaute cherche ce ou ces mots clés.



Bonjour,
J'ai besoin de faire mon site internet.
Comment procéder ? Merci bcp

Bonjour,
C'est très simple !
**Osez le Centre Ville s'occupe de tout !** 😉

Super ! Vous vous chargez du design et de l'hébergement ?

Bien sûr !

Qu'il s'agisse de présenter votre entreprise et/ou de faire du e-commerce, nous nous occupons du développement et de la mise en ligne de votre site.

Top ! Merci beaucoup !
À très vite !





## NOUS CONTACTER

*Du lundi au jeudi de 9h30 à 12h30 puis de 14h00 à 18h30*
*Le vendredi de 9h30 à 12h30 puis de 14h00 à 16h00*

**23 rue du Garde Chasse, 93260 Les Lilas**
Tél. 01.48.46.60.97 - Mail : contact@osezlecentreville.com
www.osezlecentreville.com

OLCV communique sur la France, la Belgique, la Suisse et le Luxembourg.

Osez le Centre-Ville

